

UMWELTRICHTLINIE

PRIMARK

Wir bei Primark fühlen uns verpflichtet, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu reduzieren. Dabei sind wir bestrebt, die Umweltauswirkungen unserer eigenen Geschäftstätigkeit, einschließlich unseres Filialnetzwerks, unserer Büros und Transport- und Vertriebszentren zu minimieren, während wir es uns gleichzeitig zum Ziel gesetzt haben, die vielfältige Produktpalette, die wir aus unserer globalen Lieferkette verkaufen, auf umweltverträglichere Weise herstellen zu lassen.

Neben der Einhaltung der Gesetze zum Schutz der Umwelt in jedem Land, in dem wir direkt tätig sind, bemühen wir uns auch soweit möglich um die Unterstützung umweltfreundlicherer und nachhaltigerer Verfahren und die kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagements. Primark berücksichtigt dabei Themen wie das Chemikalien-Management, die Verwaltung des Wasserhaushalts (inklusive Abwasserentsorgung) sowie Abfall- und Energiewirtschaft. Das Unternehmen überwacht außerdem Entwicklungen sowie neu auftretende Risiken und ergreift dementsprechend angemessene Maßnahmen im Hinblick auf seine Umweltschutzmaßnahmen. Daneben tragen wir auch zur Verbesserung der Umweltfreundlichkeit unserer Zulieferer bei.

Unsere sechs Schwerpunktbereiche in Sachen Umweltschutz bestimmen maßgeblich unsere Herangehensweise an unsere eigene Geschäftstätigkeit als auch an unsere Zulieferer. Diese Schwerpunktbereiche werden regelmäßig neu bewertet, um sicherzustellen, dass sie die wichtigen Umweltthemen unserer Geschäftstätigkeit reflektieren:

- I. Verantwortungsbewusste Beschaffung
 - Wir sind bestrebt, Materialien und Produkte von nachhaltigeren und besser rückverfolgbaren Quellen in unserer Lieferkette zu beziehen. Wir werden die ökologischen Auswirkungen von Materialien und Produkten im Rahmen der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen für unsere Geschäftsaktivität berücksichtigen.
- II. Chemikalien-Management
 - Gemeinsam mit unseren Zulieferern arbeiten wir darauf hin, die Verwendung und Abgabe von als gefährlich erachteten Stoffen zu vermeiden. Außerdem werden wir auch nach sichereren Alternativen in den Herstellungsbetrieben für unsere Produkte und Materialien suchen und entsprechende Schritte ergreifen, damit wir über geeignete Maßnahmen zur Vermeidung und Kontrolle von Umweltverschmutzung verfügen.
- III. Ressourcen und Abfälle
 - Unser Fokus liegt auf der Reduzierung nicht erneuerbarer Materialien in unseren Produkten, der Verringerung unseres Verpackungsaufkommens und der Identifizierung von Möglichkeiten, Produkte wieder zu verwenden und zu recyceln.
- IV. Energieeffizienz und Treibhausgase
 - Unser Ziel ist die Verringerung unserer Treibhausgasemissionen durch die Umsetzung von energieeffizienten Maßnahmen in unseren Geschäften, Niederlassungen und Distributionsnetzen sowie nach Möglichkeit durch unseren Umstieg auf erneuerbare Energiequellen. Wir arbeiten gemeinsam mit unseren Zulieferern, damit diese die oben genannte Zielsetzung ebenfalls implementieren.
- V. Wassereffizienz und -einsparung
 - Gemeinsam mit unseren Zulieferern arbeiten wir auf die Verbesserung der Wassereffizienz in landwirtschaftlichen Prozessen und Herstellungsprozessen sowie auf einen effizienten Prozess in unseren eigenen Geschäftsabläufen hin.
- VI. Tierschutz und Biodiversität
 - In Kooperation mit unseren Zulieferern sind wir bestrebt, den humanen Umgang mit Tieren im Zusammenhang mit der Herstellung unserer Produkte zu respektieren, und suchen immer wieder nach Möglichkeiten, die Biodiversität im Rahmen unserer geschäftlichen Aktivitäten zu verbessern.

Unser Umweltschutzprogramm wird wie folgt umgesetzt:

- Wir haben unseren Mitarbeitenden und Zulieferern eindeutige Rollen und Verantwortlichkeiten zugewiesen und berücksichtigen bei Investitions- und Beschaffungsentscheidungen Umweltaspekte.
- Wir verstärken unser Kontroll- und Auditprogramm zur Überprüfung der Umweltkonformität und gegebenenfalls zur Ermittlung von Präventiv- und Korrekturmaßnahmen.
- Über ein kontinuierliches Schulungs- und Kommunikationsprogramm interagieren wir aktiv mit unseren Mitarbeitenden und Zulieferern und bauen so Kapazitäten sowohl in unserem eigenen Unternehmen als auch bei Zulieferern auf.
- Wir überprüfen unsere Zielsetzungen, Leistung und Verpflichtungen jährlich und berichten regelmäßig über unsere Umweltverträglichkeit.