

ANKIETA ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW YOUR VOICE

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Niniejszy dokument określa, w jaki sposób Twoje dane osobowe są przetwarzane, gdy wypełniasz ankietę zaangażowania pracowników Primark.

Twoje dane osobowe

Pracownicy Primark stanowią nasz największy atut. Chcemy, by mieli pewność, że robimy wszystko, co w naszej mocy, by stworzyć środowisko pracy sprzyjające rozwojowi. Chcemy, by wiedzieli, że są doceniani i mogą dzielić się z nami swoimi opiniami.

Badanie zaangażowania pracowników to wyjątkowa okazja pozwalająca nam poznać spostrzeżenia naszych współpracowników i otrzymać od nich feedback.

Badanie jest poufne, a udział w nim dobrowolny. Zależy nam na poznaniu opinii i doświadczeń naszych pracowników. Badanie zostało zaprojektowane tak, aby udzielone odpowiedzi nie mogły zostać wykorzystane do identyfikacji tożsamości indywidualnych respondentów. Dane pracowników (identyfikator pracownika, imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, bezpośredni przełożony, data zatrudnienia, data zakończenia pracy, przyczyna zakończenia pracy, data urodzenia, płeć, kraj, lokalizacja sklepu lub biura, centrum kosztów, rodzaj pracownika, wymiar urlopu, poziom stanowiska, poziom zarządzania, aktywny status i preferowany język) zostaną wyodrębnione z istniejących źródeł danych Primark i udostępnione platformie Peakon – zewnętrznemu dostawcy badania – w celu przygotowania i uruchomienia badania oraz zgromadzenia jego wyników.

Wyniki badania zostaną zagregowane i przekazane menedżerom oraz kierownictwu Primark za pośrednictwem bezpiecznego panelu wyników dostępnego online na platformie Peakon. Dostęp do panelu będą miały wyłącznie osoby spełniające określone kryteria. Globalne ustawienia dot. danych i widoczności na platformie Peakon zapewniają zachowanie poufności. Jeśli dane uplasują się poniżej progu widoczności, wyniki te nie będą wyświetlane. Peakon uznaje odpowiedzi udzielone w badaniu za poufne. Primark uzyska dostęp do panelu wyników, lecz nie zostaną udostępnione żadne dane osobowe umożliwiające identyfikację indywidualnych respondentów.

Zagregowane wyniki i/lub komentarze mogą być również wyodrębniane i przechowywane w bazach danych Primark i/lub systemach plików, aby umożliwić dalszą analizę, np. w celu zapewnienia kierownictwu wglądu w wątki i trendy pojawiające się w komentarzach i wynikach.

Peakon dokłada wszelkich starań, aby nie przekazywać danych, które mogłyby zostać wykorzystane do zidentyfikowania respondenta na podstawie odpowiedzi, nawet jeśli zbiór danych jest niewielki. **Aby zminimalizować ryzyko identyfikacji jakiegokolwiek osoby, prosimy nie podawać w polach komentarzy żadnych informacji, które pozwoliłyby zidentyfikować respondenta lub inną osobę.**

Primark nie będzie wykorzystywać odpowiedzi udzielonych w badaniu w sposób umożliwiający identyfikację respondenta. Ponadto wszelkie podane przez respondenta informacje będą chronione zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.

Podstawa prawna

Primark udostępnia dane osobowe pracowników firmie Peakon kierując się uzasadnionym interesem związanym z przygotowaniem i przeprowadzeniem ankiety oraz zgromadzeniem wyników tego badania. Udział w badaniu jest dobrowolny. Pracownicy, którzy zdecydują się na udział w badaniu, zostaną poproszeni o udzielenie odpowiedzi dotyczących własnych doświadczeń z pracy w Primark oraz podzielenie się swoimi opiniami/spostrzeżeniami dotyczącymi Primark jako miejsca pracy. Udzielenie odpowiedzi na pytania nie jest obowiązkowe. Zbierzemy i wykorzystamy udzielone przez pracowników odpowiedzi, kierując się uzasadnionymi interesami Primark, jakimi są:

- Rozwój strategii People & Culture, opartej na feedbacku od naszych pracowników;
- Zrozumienie, jakie są odczucia – zarówno pozytywne, jak i negatywne – naszych pracowników w odniesieniu do pracy w Primark, by firma mogła podejmować więcej działań postrzeganych przez pracowników jako pozytywne i poprawić to, co przyczynia się do doświadczeń negatywnych;
- Tworzenie planów działania na wszystkich poziomach organizacji w celu poprawy zaangażowania i satysfakcji pracowników;
- Tworzenie inicjatyw mających na celu poprawę poziomu retencji naszych pracowników;
- Zapewnienie lepszych doświadczeń dla naszych klientów: zadowoleni pracownicy przyczyniają się do wzrostu zadowolenia klientów;
- Wykorzystanie platformy Peakon, aby Primark mógł śledzić wyniki zaangażowania pracowników w czasie w celu określenia, czy podjęte działania przynoszą pozytywny skutek.

Przechowywanie danych

Dane pracowników Primark są udostępniane platformie Peakon w celu przygotowania i uruchomienia badania oraz zgromadzenia jego wyników

Peakon będzie przechowywać dane osobowe dostarczone przez Primark w celu przygotowania i uruchomienia badania oraz dostarczenia jego wyników przez okres obowiązywania umowy zatrudnienia danego pracownika w Primark, z myślą o przeprowadzaniu kolejnych badań. Po tym okresie lub w przypadku zakończenia współpracy Peakon z Primark, dane te zostaną usunięte.

Jeśli pracownik zakończy współpracę z Primark, jego/jej dane osobowe zostaną usunięte z bazy Peakon 90 dni po dacie zakończenia stosunku pracy. Zapewnia to odpowiedni czas na skorygowanie błędu w statusie pracownika lub dacie zakończenia stosunku pracy, a także gwarantuje, że w przypadku pracowników, którzy ponownie dołączą do Primark w ciągu tych 90 dni, dane zostaną reaktywowane bez konieczności tworzenia nowego profilu, co prowadziłoby do duplikowania wpisu.

Odpowiedzi z ankiety

Panele wyników Peakon będą wyświetlały najnowsze odpowiedzi udzielone w badaniu przez okres sześciu miesięcy. Po upływie sześciu miesięcy i/lub w przypadku udziału w kolejnym badaniu poprzednie wyniki zostaną włączone do linii trendu wyświetlanej w panelach. Peakon analizuje wyniki z 6 miesięcy wstecz, aby uwzględnić ostatni wynik pracownika w bieżącej kalkulacji wyników.

Po upływie powyższego sześciomiesięcznego okresu wyniki ankiety są nadal przechowywane, jednak teraz stanowią integralną część zagregowanej linii trendu, dostępnej w panelu wyników. Peakon zachowuje wszystkie wyniki badań zagregowane w linii trendu dostępnej w panelu przez okres pięciu lat. Komentarze z ankiety także są przechowywane

przez okres pięciu lat. Po pięciu latach wszystkie wyniki badań i komentarze zostaną usunięte. Ten pięcioletni okres umożliwia firmie Primark śledzenie zmian w poziomach zaangażowania w czasie i określanie postępów w stosunku do działań podejmowanych w odpowiedzi na dane wyzwania. Obejmuje to zachowanie i możliwość analizowania wszelkich komentarzy pozostawionych przez pracowników w tym okresie. Skrócenie tego okresu przechowywania danych ograniczyłoby zdolność firmy Primark do śledzenia zaangażowania pracowników, gdyby odpowiedzi miały zostać wycofane z systemu w krótszym terminie.

Jeśli pracownik zakończy współpracę z Primark, jego odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie zostaną zachowane i wyświetlone w panelach w sposób opisany powyżej. Mimo iż pracownik odszedł z Primark, powody zakończenia współpracy nadal mogą mieć znaczenie i być może nie zostały podjęte odpowiednie działania, dlatego ważne jest zachowanie tych informacji. Jeśli pracownik chce, aby wszystkie jego odpowiedzi w ankiecie zostały usunięte, może o to wystąpić, wysyłając e-mail na adres privacy@workday.com.

Udostępnianie danych

Jak określono powyżej, dane pracowników zostaną udostępnione w sposób bezpieczny podmiotowi przetwarzającemu dane, platformie Peakon – działającej według modelu „oprogramowanie jako usługa” – która gromadzi i analizuje dane dotyczące zaangażowania pracowników poprzez przeprowadzanie badań w imieniu Primark. Aby zapewnić działanie niektórych funkcji dostępnych w pulpitych wyników, Peakon może zaangażować usługi dostawców zewnętrznych (podwykonawców przetwarzających dane). Spełniają oni takie same wymagania bezpieczeństwa danych jak platforma Peakon.

Przesyłanie danych poza obszar EOG

Wszystkie dane osobowe będą przechowywane przez Peakon w EOG.

Twoje prawa

W świetle przepisów o ochronie danych osobowych masz prawo do żądania od nas poprawienia, zablokowania, uzupełnienia i usunięcia Twoich danych osobowych oraz do ograniczenia ich wykorzystania. Masz również prawo zażądania kopii Twoich danych osobowych. W określonych okolicznościach masz również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych.

Istnieją jednak wyjątki od tych praw. Na przykład, nie będziemy w stanie zrealizować Twojego żądania, jeśli nie mamy wystarczających informacji, aby zidentyfikować dotyczącą Ciebie odpowiedź w ankiecie.

Aby uzyskać dostęp do swoich danych osobowych lub skorzystać z wszelkich przysługujących Ci praw, skontaktuj się z osobą na stanowisku P&C Manager lub koordynatorem ds. ochrony danych (Data Protection Coordinator) w Primark (wysyłając wiadomość e-mail na adres: dataprotection@primark.ie).

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych, jeśli uważasz, że Twoje prawa zostały naruszone.