

# 2022/23 HIGHLIGHTS AT A GLANCE

## PRODUTO



## PLANETA



## PESSOAS



## AS NOSSAS PESSOAS



**55%**

das nossas unidades de roupa continham fibras recicladas ou de origem mais sustentável

**46%**

das unidades de roupa de algodão vendidas continham algodão orgânico, reciclado ou proveniente do Programa de Algodão Sustentável da Primark.

A nossa meta de emissões de gases com efeito de estufa a curto prazo foi aprovada pela

**Science Based Targets Initiative**

Desde 2019 conseguimos eliminar e/ ou remover

**Mil milhões de unidades** de plástico de utilização única (SUP) do nosso negócio

Este ano, o programa de desenvolvimento de competências Sudokkho foi implementado em 17 fábricas no Bangladesh. Estas fábricas representam

**29 224 trabalhadoras**

Obtivemos feedback de mais de

**50 000 colegas**

sobre a sua experiência na Primark através do nosso survey Your Voice, que é realizado duas vezes por ano

Lançámos a nossa nova

**Norma de Produto Circular**

e a Formação de Design Circular para os colegas

Aumentámos os nossos testes de lavagem de maior durabilidade para abranger

**39% das nossas roupas** e 57% da ganga testada atingiu o nível mais alto do nosso parâmetro de lavagem melhorada

Criamos uma **estrutura de monitorização da biodiversidade**

e começamos a testar a metodologia em explorações agrícolas selecionadas no nosso Programa de Algodão Sustentável da Primark

Comemoramos

**10 anos** do nosso Programa de Algodão Sustentável da Primark e formámos

**299 388<sup>1</sup> agricultores** através do programa

Estamos a usar o

**Fair Compensation Toolkit da Fair Labor Association**

para recolher dados salariais em fábricas no Bangladesh, Camboja, Índia e Turquia

Este ano, a My Life India ajudou trabalhadores em 7 fábricas a perceber melhor os seus direitos. Estas fábricas representam mais de

**4 000 trabalhadores**

Temos seis iniciativas que apoiam mecanismos de reclamação eficazes em

**91 fábricas**, que representam 187 657 e 30% dos trabalhadores em todo a nossa cadeia de fornecimento de produtos acabados

Este ano, foram

**promovidos 2 657 colegas** em todo o negócio

**Doámos €171,174**

à ILGA World para ajudar a promover a equidade e a igualdade das pessoas da comunidade LGBTQI+ em todo o mundo

Lançamos a nossa plataforma de

**rastreabilidade e compliance**,

TrusTrace, para ajudar a recolher dados de toda a cadeia de fornecimento do produto, desde as matérias-primas até ao produto final

**Aproximadamente 70%**

das nossas lojas são alimentadas por eletricidade de origem renovável ou de baixo carbono e

**141 lojas**

mudaram para iluminação energeticamente eficiente

Lançamos uma nova

**parceria de três anos com a WorkEqual**

para apoiar o seu objetivo de remover barreiras à progressão de carreira das mulheres na Irlanda

1. Os agricultores com formação incluem agricultores que estejam atualmente a receber formação e os que já tenham concluído a formação do programa