

CORPORAAT

MILIEUBELEID VAN PRIMARK

Bij Primark engageren we ons om de business impact op het milieu te reduceren. Het gaat onder meer om het minimaliseren van de milieu-impact van onze eigen operaties, met inbegrip van ons netwerk van winkels, kantoren, transport- en distributiecentra, terwijl we ernaar streven om te verzekeren dat het diverse productaanbod dat we verkopen vanuit onze globale toeleveringsketen steeds milieuvriendelijker is en duurzamer wordt geproduceerd.

We leven niet alleen de milieuwetgeving na van de landen waarin we rechtstreeks actief zijn, we trachten ook milieuvriendelijkere en duurzamere praktijken te promoten en ons milieubeheer steeds te verbeteren. Als onderdeel hiervan houdt Primark rekening met kwesties zoals het beheer van chemische stoffen, zorg voor water, ook wel water stewardship genoemd (waaronder afvoer van afvalwater), afval- en energiebeheer. Primark volgt ook ontwikkelingen en nieuwe risico's op en neemt stappen om deze te reflecteren in zijn milieupraktijken. We nemen ook stappen om de milieuprestaties van onze leveranciers te helpen verbeteren.

We hebben zes focusgebieden op het vlak van milieu waarop we onze benaderingen ten aanzien van onze bedrijfsoperaties en onze leveranciers baseren. Deze focusgebieden worden regelmatig beoordeeld om ervoor te zorgen dat ze belangrijke milieukwesties in verband met ons bedrijf reflecteren:

- I. Verantwoordelijk inkopen
 - We engageren ons om onze materialen en producten te kopen van duurzamere en meer traceerbare bronnen in onze toeleveringsketen. We zullen rekening houden met de milieu-impact van materialen en producten bij de aankoop van goederen en diensten voor onze bedrijfsoperaties.
- II. Beheer van chemische stoffen
 - We zullen werken met leveranciers om nul gebruik en lozing van stoffen te bereiken die als gevaarlijk worden beschouwd. We zullen ook veiligere alternatieven onderzoeken in de instellingen die onze producten en materialen produceren en stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat we over gepaste maatregelen beschikken om vervuiling te voorkomen en te controleren.
- III. Grondstoffen en afval
 - We concentreren ons op het reduceren van de hoeveelheid niet-vernieuwbare materialen in onze producten, steeds minder verpakkingen, en onderzoeken mogelijkheden om producten opnieuw te gebruiken en te recyclen.
- IV. Energie-efficiëntie en broeikasgassen
 - Het is ons doel om de uitstoot van onze broeikasgassen te doen dalen door energie-efficiënte maatregelen in te voeren in onze winkels, kantoren en distributienetwerken en door onze transitie naar hernieuwbare energiebronnen, waar mogelijk. We zullen samenwerken met onze leverancier om deze benadering in te voeren.
- V. Waterefficiëntie en -conservatie
 - We zullen samenwerken met onze leveranciers om waterefficiëntie in landbouw- en productieprocessen te verbeteren en tevens doeltreffend te zijn in onze eigen bedrijfsoperaties.
- VI. Dierenwelzijn en biodiversiteit
 - We werken met onze leveranciers om de humane behandeling van dieren in de productie van onze producten te respecteren en zijn op zoek naar mogelijkheden om biodiversiteit in onze bedrijfsoperaties te verbeteren.

Ons milieuprogramma wordt toegepast op basis van het onderstaande:

- We hebben onze werknemers en leveranciers duidelijke rollen en verantwoordelijkheden gegeven en houden rekening met milieukwesties wanneer we investerings- en aankoopbeslissingen nemen.
- We zijn ons monitoring- en auditprogramma aan het aanscherpen op het vlak van milieunaleving en waar dit is vereist om preventieve en corrigerende acties te ondernemen.
- We gaan actief om met onze werknemers en leveranciers aan de hand van een voortdurend training- en communicatieprogramma om capaciteit in onze organisatie en die van onze leveranciers op te bouwen.
- We vernieuwen onze doelstellingen, performance en engagement jaarlijks en rapporteren regelmatig over onze performance op het gebied van milieu.