

CORPORATE

POLITICA AMBIENTALE DI PRIMARK

Primark si impegna a ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente. Questo impegno si riflette nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, che include la rete di punti vendita, uffici, trasporto e centri di distribuzione, con l'obiettivo di garantire che la vasta gamma di prodotti venduta dalla catena di approvvigionamento globale sia prodotta in modo maggiormente sostenibile dal punto di vista ambientale.

Oltre a rispettare le leggi per la tutela dell'ambiente di ciascun Paese in cui opera direttamente, si impegna a promuovere pratiche maggiormente sostenibili dal punto di vista ambientale e a migliorare su base continua la propria gestione ambientale, laddove possibile. In questo ambito, Primark considera attentamente questioni come la gestione dei prodotti chimici, delle acque (compreso lo scarico delle acque reflue), dei rifiuti e dell'energia. Primark monitora inoltre gli sviluppi e i rischi emergenti e adotta misure per affrontare suddette questioni nelle sue pratiche ambientali. Inoltre, adotta misure destinate al miglioramento delle prestazioni ambientali dei propri fornitori.

Al fine di illustrare il proprio approccio alle operazioni aziendali e ai fornitori sono state individuate sei aree di interesse ambientale. Queste aree di interesse sono rivalutate su base regolare al fine di riflettere gli sviluppi delle questioni ambientali associate all'attività:

- I. Approvvigionamento responsabile
 - L'azienda si impegnerà nell'acquisto di materiali e prodotti da fonti maggiormente sostenibili e tracciabili per la propria catena di approvvigionamento e considererà l'impatto ambientale dei materiali e dei prodotti nell'acquisto di beni e servizi per le proprie attività commerciali.
- II. Gestione delle sostanze chimiche
 - L'azienda collaborerà con i fornitori per azzerare l'uso e lo scarico di sostanze considerate pericolose. Ricercherà, inoltre, delle alternative più sicure nelle strutture responsabili della produzione di prodotti e materiali e inizierà un percorso di verifica per garantire l'adozione di misure adeguate per la prevenzione e il controllo dell'inquinamento.
- III. Risorse e rifiuti
 - L'azienda si concentra sulla riduzione della quantità di materiale non rinnovabile nei propri prodotti, sulla riduzione degli imballaggi e sulle opportunità di riutilizzo e riciclaggio dei prodotti.
- IV. Efficienza energetica e gas serra
 - L'azienda punta a ridurre le emissioni di gas a effetto serra implementando misure di efficienza energetica nei propri punti vendita, uffici e reti di distribuzione ed effettuando il passaggio a fonti di energia rinnovabili, laddove possibile. Collaborerà, inoltre, con i propri fornitori per attuare lo stesso approccio.
- V. Efficienza e conservazione dell'acqua
 - L'azienda collaborerà con i propri fornitori per migliorare l'efficienza idrica nei processi agricoli e produttivi e per operare in modo efficiente nelle proprie attività commerciali.
- VI. Salvaguardia della fauna e biodiversità
 - L'azienda collabora con i propri fornitori per garantire il trattamento dignitoso degli animali nella produzione dei propri prodotti e ricerca opportunità volte a migliorare la biodiversità nelle proprie operazioni commerciali.

Il programma ambientale aziendale è attuato come segue:

- Sono stati assegnati ruoli e responsabilità chiari a dipendenti e fornitori e le questioni ambientali sono prese in considerazione nelle decisioni di investimento e di acquisto.
- Il programma di monitoraggio e audit è in fase di rafforzamento, al fine di verificare la conformità ambientale e, ove necessario, individuare azioni preventive e correttive.
- L'azienda coinvolge attivamente i propri dipendenti e fornitori con un programma di formazione e comunicazione continuo, per stabilire le competenze sia all'interno dell'azienda che con i fornitori.
- L'azienda rivede su base annua obiettivi, prestazioni e impegni e redige resoconti regolari sulle proprie prestazioni ambientali.